

Prof. Dr. Alexander Engel

Publikationen

Stand: 29.09.2023

Texte mit Begutachtungsverfahren sind mit * gekennzeichnet

A. Bücher

- A 7 *Alexander Engel u. Eva Brugger (Hg.), Koloniales Wirtschaften, 15. – 21. Jahrhundert (Reihe Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte), Berlin (DeGruyter) [erscheint 2024].*
- A 6 * *Alexander Engel, Risik economy: a history of futures trading, Montreal (McGill – Queen's University Press) [unter Vertrag].*
- A 5 Netzwerk „Versprechen der Märkte“ (Hg.), Marktgeschehen: Fragmente einer Geschichte frühneuzeitlichen Wirtschaftens, bearb. v. Eva Brugger, Alexander Engel, Christof Jeggle u. Tim Neu, Frankfurt/Main u. New York (Campus) 2023, 316 Seiten.
- A 4 Alexander Engel, Risikoökonomie. Eine Geschichte des Börsenterminhandels, Frankfurt/Main u. New York (Campus) 2021, 542 Seiten.
[shortlisted für den Carl-Erdmann-Preis 2023 des Verbands der Historiker und Historikerinnen Deutschlands]
- A 3 Karin Bürkert, Alexander Engel, Timo Heimerdinger, Markus Tauschek u. Tobias Werron (Hg.), Auf den Spuren der Konkurrenz. Sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven, Münster (Waxmann) 2019, 291 Seiten.
- A 2 Alexander Engel, Farben der Globalisierung. Die Entstehung moderner Märkte für Farbstoffe 1500–1900, Frankfurt/Main u. New York (Campus) 2009, 386 Seiten.
[ausgezeichnet mit dem Friedrich-Lütge-Preis 2009 der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte]
- A 1 Hans-Jürgen Gerhard u. Alexander Engel, Preisgeschichte der vorindustriellen Zeit. Ein Kompendium auf Basis ausgewählter Hamburger Materialien (Studien zur Gewerbe- und Handelsgeschichte der vorindustriellen Zeit, Band 26), Stuttgart (Franz Steiner) 2006, 358 Seiten.

B. Aufsätze in Fachzeitschriften

- B 14 Ina Serif, Anna Reimann, Alexander Engel u. Lars Dickmann, Printed Markets im digitalen Zeitalter. Digitalisierung, Aufbereitung und Analyse des Basler Avisblatts (1729–1844), in: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 25, 2023, S. 145-155.
- B 13* Alexander Engel, Patterns of everyday exchange: big historical data and the case of the Basel advertisement paper, 1729–1844, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook 64, Heft 1, 2023, S. 143-178.
- B 12 Alexander Engel u. Johannes W. Flume, Bullen, Bären – und Lämmer? Auseinandersetzungen um die Börsenfreiheit und die Terminspekulation des „unberufenen Publikums“ im 19. Jahrhundert, in: Rechtsgeschichte – Legal History 28, 2020, S. 164-181.

- B 11 Alexander Engel u. Boris Gehlen, "The stockbroker's praises are never sung": regulation and social practices in U.S. and German stock and commodity exchanges, 1870s to 1930s, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 56, 2016, S. 109-137. [Wiederabdruck als C 14]
- B 10* Alexander Engel, „Ist nämlich der ganze Spekulationsverkehr erst einmal in einen krankhaft erregten Zustand hineingerathen...“: Pathologien der Börse im späten 19. Jahrhundert, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook* 57, Heft 2, 2016, S. 333-365.
- B 9* Alexander Engel, The bang after the boom: understanding financialization, in: *Zeithistorische Forschungen* 12, Heft 3, 2015, S. 500-510.
- B 8* Alexander Engel, Buying time. Futures trading and telegraphy in nineteenth-century global commodity markets, in: *Journal of Global History* 10, Heft 2, 2015, S. 284-306.
- B 7* Alexander Engel, Zank um Zwiebeln – Kontroversen um agrarischen Börsenterminhandel in den USA (1954–72), in: *Bankhistorisches Archiv* 39, Heft 1, 2013, S. 40-58.
- B 6* Alexander Engel, Vom verdorbenen Spieler zum verdienstvollen Spekulanten. Ökonomisches Denken über Börsenspekulation im 19. Jahrhundert, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook* 54, Heft 2, 2013, S. 49-70.
- B 5* Alexander Engel, Futures and risk: The rise and demise of the hedger-speculator dichotomy, in: *Socio-Economic Review* 11/3, 2013, S. 553-576.
- B 4* Alexander Engel, Die Transformation von Märkten und die Entstehung moderner Unternehmen, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook* 53, Heft 2, 2012, S. 93-111. [nominiert für den Fritz Thyssen-Preis für sozialwissenschaftliche Aufsätze 2012]
- B 3* Alexander Engel, Colouring markets. The industrial transformation of the dyestuff business revisited, in: *Business History* 54, Heft 1, 2012, S. 10-29. [zugrunde liegendes Paper ausgezeichnet mit dem K. Austin Keer Prize 2009]
- B 2* Alexander Engel, Produktionssysteme im Wettstreit. Wissensorganisation im Kampf um den Weltmarkt für Indigo, 1880–1910, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 50, Heft 1, 2005, S. 83-104.
- B 1 Alexander Engel, Kaufmännisches Nachrichtenwesen und Marktintegration. Was sich Kommunikationsgeschichte und Cliometrie zu sagen haben, in: *Mitteilungen des Instituts für Europäische Kulturgeschichte der Universität Augsburg*, 2003, S. 279-294.

C. Beiträge zu Sammelbänden und Handbüchern

- C 28 Alexander Engel, *Futures Trading and German Agricultural Markets*, in: Jean Stubbs, William Clarence-Smith, Jonathan Curry-Machado u. Jelmer Vos (Hg.), *Oxford Handbook of Commodity History*, Oxford 2023 [im Erscheinen].
- C 27 Christina Brauner u. Alexander Engel, Konkurrenz und ihre Grenzen: Debatten – Konzepte – Forschungsperspektiven, in: Franziska Neumann, Jorun Poettering u. Hillard von Thiessen (Hg.), *Konkurrenzen in der Frühen Neuzeit. Aufeinandertreffen – Übereinstimmung – Rivalität*, Köln 2023, S. 47-69.
- C 26 Tim Neu, Eva Brugger, Alexander Engel u. Christof Jeggle, Einführung, in: Netzwerk „Versprechen der Märkte“ (Hg.), *Marktgeschehen: Fragmente einer Geschichte frühneuzeitlichen Wirtschaftens*, bearb. v. Eva Brugger, Alexander Engel, Christof Jeggle u. Tim Neu, Frankfurt/Main 2023, S. 9-21.
- C 25 Christina Brauner u. Alexander Engel, *Bewerben*, in: ebd., S. 29-35.

- C 24 Eva Brugger u. Alexander Engel, Form finden, in: ebd., S. 45-53.
- C 23 Alexander Engel, Tim Neu u. Friederike Scholten-Buschhoff, Preisbildung beeinflussen, in: ebd., S. 101-113.
- C 22 Alexander Engel u. Christof Jeggle, Reibereien vorbeugen, in: ebd., S. 147-159.
- C 21 Alexander Engel u. Christina Brauner, Verlosen, verschießen, versteigern, in: ebd., S. 209-220.
- C 20 Alexander Engel, Eva Brugger, Christof Jeggle u. Tim Neu, Schluss, in: ebd., 236-255.
- C 19 Alexander Engel, Das Wertpapiergeschäft der Sparkassen, in: Günther Schulz (Hg.), Die Entstehung der modernen Sparkasse. Von der „Ersparnisanstalt“ zum marktorientierten Unternehmen (1950er- bis 1980er-Jahre), Stuttgart 2021, S. 183-203.
- C 18 Alexander Engel, Technology and Trade, in: Carole Biggam u. Kirsten Wolf (Hg.), A Cultural History of Color in the Enlightenment, London 2021, S. 37-57.
- C 17 Alexander Engel, Die Globalität von Gütern und ihre Ökonomien, 1450–1900, in: Christian Kleinschmidt u. Jan Logemann (Hg.), Konsum im 19. und 20. Jahrhundert, Berlin 2021, S. 115-136.
- C 16 Alexander Engel, „Commodities may not be nominall but substantiall & reall in all their kinde“: Die Konstruktion von Farbstoffvarietäten, 1700–1900, in: Robert Salais, Marcel Streng u. Jakob Vogel (Hg.), Qualitätspolitik und Konventionen. Die Qualität der Produkte in historischer Perspektive, Wiesbaden 2019, S. 73-96.
- C 15 Alexander Engel, Konzepte ökonomischer Konkurrenz in der longue durée: Versprechungen und Befürchtungen, in: Karin Bürkert u.a. (Hg.), Auf den Spuren der Konkurrenz. Sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven, Münster 2019, S. 45-85.
- C 14 Alexander Engel u. Boris Gehlen, “The stockbroker’s praises are never sung”: regulation and social practices in U.S. and German stock and commodity exchanges, 1870s to 1930s, in: Philipp Kufferath u. Friedrich Lenger (Hg.), Sozialgeschichte des Kapitalismus im 19. und 20. Jahrhundert, Bonn 2018, S. 113-148. [Wiederabdruck von B 11]
- C 13* Alexander Engel, Coloring the world: marketing German dyestuffs in the late nineteenth and early twentieth centuries, in: Regina Lee Blaszczyk u. Uwe Spiekermann (Hg.), Bright Modernity: Color, Commerce, and Culture in Historical Perspective, Houndmills u. New York 2017, S. 37-53.
- C 12 Alexander Engel, Verstehen oder verwerten? Farbstoffexperten zwischen Wissen- und Wirtschaft vor und in der Industrialisierung, in: André Karliczek u. Konrad Scheurmann (Hg.), Gesprächsstoff Farbe. Beiträge aus Wissenschaft, Kunst und Gesellschaft, Köln u.a. 2017, S. 426-429.
- C 11 Alexander Engel, The Exchange Floor as a Playing Field: Bodies and Affects in Open Outcry Trading, in: Anne Schmidt u. Christoph Conrad (Hg.), Bodies and Affects in Market Societies, Tübingen 2016, S. 87-107.
- C 10 Alexander Engel, Spiel, in: Christof Dejung, Monika Dommann u. Daniel Speich Chassé (Hg.), Auf der Suche nach der Ökonomie, Tübingen 2014, S. 263-285.
- C 9 Alexander Engel, Die Regulierung des Börsenterminhandels im Kaiserreich, in: Derivate und Finanzstabilität: Erfahrungen aus vier Jahrhunderten. 48. Beiheft zum Bankhistorischen Archiv, Stuttgart 2013, S. 27-39.
- C 8* Alexander Engel, Selling Indian Indigo in Traditional and Modern European Markets, 1780–1910, in: Hartmut Berghoff, Phil Scranton u. Uwe Spiekermann (Hg.), The Rise of Marketing and Market Research, Houndmills u. New York 2012, S. 27-47.
- C 7 Alexander Engel, Eine neue Ortung des Marktes. Zu Fernand Braudels Abgrenzung von Marktwirtschaft und Kapitalismus in der Vormoderne, in: Guillaume Garner u. Matthias Middell (Hg.), Aufbruch in die Weltwirtschaft. Braudel wiedergelesen, Leipzig 2012, S. 145-174.

- C 6 Alexander Engel, Homo oeconomicus trifft ehrbaren Kaufmann. Theoretische Dimensionen und historische Spezifität kaufmännischen Handelns, in: Mark Häberlein u. Christof Jeggle (Hg.), Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und Neuzeit, Konstanz 2010, S. 145-172.
- C 5 Alexander Engel, „The whole order of sowing, setting, planting, replanting“. Ökonomische Botanik in der globalen Farbstoffwirtschaft der Frühen Neuzeit, in: Bernd Herrmann (Hg.), Beiträge zum Göttinger Umwelthistorischen Kolloquium 2008–2009, Göttingen 2009, S. 143-162.
- C 4 Alexander Engel, Von Commodities zu Produkten. Die Transformation des Farbstoffmarktes im 18. und 19. Jahrhundert, in: Hartmut Berghoff (Hg.), Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik, Frankfurt/Main u. New York 2007, S. 61-86.
- C 3 Alexander Engel, Zwischen Produktion und Konsum. Der Kaffeehandel des Schaffhauser Handelshauses Amman 1748–1780, in: Roman Rossfeld (Hg.), Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Baden 2002, S. 40-63.
- C 2 Markus A. Denzel, Hans-Jürgen Gerhard u. Alexander Engel, Marktverflechtungen von Kupfermärkten des nördlichen Kontinentaleuropa im 18. Jahrhundert, in: Christoph Bartels u. Markus A. Denzel (Hg.), Konjunkturen im europäischen Bergbau in vorindustrieller Zeit. Festschrift für Ekkehard Westermann zum 60. Geburtstag, Stuttgart 2000, S. 237-271.
- C 1 Hans-Jürgen Gerhard u. Mitarbeit v. Alexander Engel, Preise als Indikatoren von Marktverflechtungen des nordwestdeutschen Raumes 1800 bis 1850, in: Karl Heinrich Kaufhold u. Markus A. Denzel (Hg.), Der Handel im Kurfürstentum / Königreich Hannover (1780–1850). Gegenstand und Methode, Stuttgart 2000, S. 101-138.

D. Artikel in Nachschlagewerken

- D 8 Alexander Engel, Art. „Witt, Otto N.“, in: *Neue Deutsche Biographie*, Bd. 28, hrsg. v. d. Bayerischen Akademie der Wissenschaften [im Erscheinen].
- D 7 Alexander Engel, Art. „Tischbein, Willy“, in: *Neue Deutsche Biographie*, Bd. 26, hrsg. v. d. Bayerischen Akademie der Wissenschaften, Berlin 2016, S. 306f.
- D 6 Alexander Engel, Art. „Empire Marketing Board“, in: *Lexikon zur Überseeegeschichte*, hrsg. v. Hermann Hiery im Auftrag der Gesellschaft für Überseeegeschichte, Stuttgart 2015, S. 237f.
- D 5 Alexander Engel, Art. „Seligmann, Siegmund“, in: *Neue Deutsche Biographie*, Bd. 24, hrsg. v. d. Bayerischen Akademie der Wissenschaften, Berlin 2010, S. 222f.
- D 4 Alexander Engel, Art. „Preis“, in: *Enzyklopädie der Neuzeit*, Bd. 10, Stuttgart u. Weimar 2009, Sp. 303-307.
- D 3 Alexander Engel, Art. „Coffee“ (S. 224f. (Bd. 1)), „Cuba“ (S. 256f. (Bd. 1)), „Dutch West India Company“ (S. 294f. (Bd. 1)), „Indigo“ (S. 434f. (Bd. 2)), „Saint-Domingue“ (S. 754-757 (Bd. 3)) u. „Sugar“ (S. 816f. (Bd. 3)), in: *Colonial America. An Encyclopedia of Social, Political, Cultural, and Economic History*, hrsg. v. James Ciment. 5 Bde., Armonk/NY 2006.
- D 2 Alexander Engel, Art. „Farbstoffe“ (Einleitung sowie Abschnitte „Färbergewerbe“ und „Farbstoffhandel“), in: *Enzyklopädie der Neuzeit*, Bd. 3, Stuttgart u. Weimar 2006, Sp. 823 u. 825-829.
- D 1 Alexander Engel, Art. „Sartorius“, in: *Neue Deutsche Biographie*, Bd. 22, hrsg. v. d. Bayerischen Akademie der Wissenschaften, Berlin 2005, S. 439f.

E. Varia

- E 6 Alexander Engel, Indigo und Waid. Globale Ökonomien, in: Stefan Muntwyler, Juraj Lipscher u. Hanspeter Schneider (Hg.), Das Farbenbuch: 367 Pigmente und Farbstoffe, 17 Pigmentanalysen von Gemälden, 19 Farbgeschichten, Elsau 2022, S. 392-400.
- E 5 Alexander Engel, Phantomweizen und Geisterschweine, in: Tina Asmussen, Eva Brugger, Maike Christadler, Anja Rathmann-Lutz, Anna Reimann, Carla Roth, Sarah-Maria Schober, Ina Serif (Hg.), Materialized Histories. Eine Festschrift 2.0 für Prof. Dr. Susanna Burghartz, 17.08.2021, <https://mhistories.hypotheses.org/4429>.
- E 4 Alexander Engel, Zur Geschichte des ökonomischen Denkens über Börsenspekulation, in: cege-Report, April 2015, S. 2.
- E 3 Alexander Engel, Auge um Auge, Zoll um Zoll, in: heute.de, 09.06.2013: <http://www.heute.de/Auge-um-Auge-Zoll-um-Zoll-28308730.html>
- E 2 Alexander Engel, „Freie Würdigung der Handelsspekulation gegenüber der vulgären Verketzerung“. Wie sich Wirtschaftswissenschaftler seit dem Ende des 19. Jahrhunderts mit dem Phänomen der Börsenspekulation beschäftigt haben, in: Recherche. Zeitung für Wissenschaft, Nr. 1/2011, S. 15-18.
- E 1 Alexander Engel, Der Warenverkauf des Handelshauses Amman in Schaffhausen 1748–1779. Methoden und Entwicklungslinien (Staatsexamensarbeit, Göttingen 2000): <http://www.stadtarchiv-schaffhausen.ch/Schaffhausen-Geschichte/Engel-Amman/>

F. Rezensionen

Archiv für Sozialgeschichte

Comparativ

H-Soz-u-Kult / H-Net

Jahrbuch für Regionalgeschichte

Niedersächsisches Jahrbuch für Landesgeschichte

Technikgeschichte

Traverse. Zeitschrift für Geschichte / Revue d'histoire

Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Zeitschrift für Geschichtswissenschaft

Zeitschrift für Unternehmensgeschichte / Journal of Business History